



Curso
Comunicación Efectiva

Tabla de contenido

1. OBJETIVOS DEL CURSO.....	3
2. CONTENIDOS DEL CURSO	3
3. METODOLOGÍA.....	3
4. EVALUACIÓN	4
5. MATERIAL.....	4
6. PROFESORADO	4

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo general de este curso es facilitar a los participantes una mejora en sus habilidades comunicativas.

Para ello se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Conocer las bases de una comunicación efectiva.
- Identificar los diferentes estilos de interacción.
- Practicar estrategias de comunicación asertiva

2. CONTENIDOS DEL CURSO

En el curso se abordan los siguientes contenidos:

- Bases de la comunicación eficaz.
- Informar vs comunicar.
- La comunicación no verbal.
- El modelo de las 6 W.
- Auto y Heteroasertividad.
- Estrategias asertivas.

3. METODOLOGÍA

El enfoque didáctico de este curso se basa en las teorías de aprendizaje situacional y observacional, las cuales postulan la importancia de contextualizar el conocimiento y la posibilidad de aprender a partir de la observación y reflexión. Aprender a partir de la propia realidad que rodea a los participantes es una premisa en el desarrollo de las 3 horas en que se estructura este curso. El curso se conforma con la combinación de las explicaciones conceptuales, el desarrollo de técnicas de grupo y la reflexión de lo aprendido en su ejecución.

4. EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación positiva de aprovechamiento del curso por parte de los participantes vendrán determinados por la asistencia (superar el 75% de las horas presenciales) y las respuestas positivas a la realización de las diferentes actividades propuestas por el docente a lo largo del curso.

5. MATERIAL

Se entregará a los alumnos en formato digital dossier donde se recogen los conceptos desarrollados en el curso así como material de lectura complementaria y enlaces de interés como puedan ser publicaciones online, videos y webs.

6. PROFESORADO

El curso será impartido por José Manuel Guerra de los Santos profesor perteneciente al Dpto. de Psicología Social de la Universidad de Sevilla